

# Interview Corinna Graf

CEO OF PUERTO PORTALS



**P**uerto Portals, one of the most prestigious marinas in the Mediterranean, has just celebrated its 30th anniversary. We interviewed the CEO, Corinna Graf.

**MallorcaSite.** *Puerto Portals is the reference of glamour in the island of Mallorca, does it mean that it is a port focused only for the upper class ?*

In its 30 years of history, Puerto Portals has always been a port open to everyone. It is a place where you can come for a walk with your family, have an ice cream, eat with clients, dine in couple, where you can shop and find unique items and exclusive brands, or even where you can practice sports, run by the sea or enjoy the sunset and the wonderful landscape.

**MallorcaSite.** *How do you manage to cover all types of audiences?*

We have proposals for all types of public: sports, family, social, or beneficial events. We are a lively port 365 days a year.

One of our most important events is the Christmas Market which has already become a benchmark on the island and has been rated as one of the top 5 Christmas markets in Europe by the German newspaper Die Welt.

**MallorcaSite.** *Is Puerto Portals only a port for Large Yachts?*

We have room for all types of boats and we will continue to bet on this. With 670 moorings from 8 to 60 meters in length Puerto Portals is a reference for the quality of its facilities and its complementary commercial and leisure offer. About 50% is concentrated on small lengths (8 and 10 meters), while about 15% correspond to boats over 26 meters.

***“Puerto Portals is a fresh, active and dynamic marina. It has never been a simple boat parking area. It has its own seal of identity. Puerto Portals is an experience. We are a lively port 365 days a year”***

**MallorcaSite.** *How can you differentiate yourself from the rest and always be ahead?*

It is a port with its own identity where we strive to offer a service excellency, ample commercial possibilities, as well as an extensive calendar of events all year round, which are organized by the marina itself so that every detail is taken care of personally.

---

**Esp /** Puerto Portals, una de las marinas más prestigiosas del Mediterráneo acaba de celebrar su 30 aniversario. Entrevistamos a Corinna Graf, su CEO.

**MallorcaSite.** *Puerto Portals es un referente del glamour en la isla de Mallorca, ¿significa que es un puerto enfocado solo a la clase alta?*

En sus 30 años de historia Puerto Portals ha sido siempre un puerto abierto a todo el mundo. Es un lugar donde puedes venir a pasear en familia, tomarte un helado, comer con clientes, cenar en pareja, donde ir de tiendas y encontrar artículos únicos y marcas exclusivas, o incluso donde practicar deporte, correr por la escollera o disfrutar de una puesta de sol y del maravilloso paisaje que ofrece.

**“Puerto Portals es un puerto vivo, activo y dinámico. Nunca ha sido un simple aparcamiento de barcos. Tiene su propio sello de identidad. Puerto Portals es una experiencia. Somos un puerto vivo los 365 días del año”**

**MallorcaSite. ¿Cómo conseguís abarcar a todo tipo de público?**

Tenemos propuestas para todo tipo de público: eventos deportivos, familiares, sociales, o benéficos. Somos un puerto vivo los 365 días del año. Uno de nuestros eventos más destacados es el Christmas Market que ya se ha convertido en un referente en la isla y que ha sido calificado como uno de los mejores 5 mercados navideños en Europa según el diario alemán Die Welt.

**MallorcaSite. ¿Es Puerto Portals un Puerto para grandes Yates?**

Tenemos cabida para todo tipo de embarcaciones y seguiremos apostando por ello. Con 670 amarres de 8 a 60 metros de eslora Puerto Portals es un referente por la calidad de sus instalaciones y su oferta complementaria comercial y de ocio. Cerca del 50% de nuestra oferta se concentra en eslora pequeña (de 8 y 10 metros), mientras que cerca del 15% corresponde a embarcaciones de más de 26 metros.

**MallorcaSite. ¿Como conseguís diferenciaros del resto y estar siempre a la delantera?**

Es un puerto con seña de identidad propia donde nos esforzamos por ofrecer un servicio de calidad, una amplia oferta comercial y un extenso calendario de eventos, que organizamos desde el Puerto y cuidamos hasta el más mínimo detalle.

**Deu /** Puerto Portals, einer der prestigeträchtigsten Yachthäfen im Mittelmeer, hat gerade sein 30-jähriges Jubiläum gefeiert. Wir interviewten die CEO Corinna Graf.

**MallorcaSite. Puerto Portals steht für Glamour auf der Insel Mallorca, bedeutet das, dass es ein Hafen ist, welcher nur für die Oberschicht gedacht ist?**

In seiner 30-jährigen Geschichte war Puerto Portals immer ein Hafen für Jederman. Ein Ort an dem man einen Spaziergang mit seiner Familie machen kann, ein Geschäftsessen oder auch ein romantisches Dinner zu zweit verbringen kann, wo man einkaufen und exklusive Marken finden, oder wo man einfach nur Sport treiben kann. Man kann das Meer, den Sonnenuntergang oder auch nur die wunderschöne Landschaft genießen.



**MallorcaSite. Wie schafft ihr es, jedes Publikum anzusprechen?**

Ob Sport, Familie, soziale oder gemeinnützliche Veranstaltungen, der Hafen bietet für jeden etwas. Wir sind ein lebendiger Hafen, 365 Tage im Jahr. Eines unserer wichtigsten Ereignisse ist der Weihnachtsmarkt, der bereits zum festen Bestandteil auf der Insel geworden ist und dieses Jahr von der Zeitung „Die Welt“ sogar zu einem der Top 5 Weihnachtsmärkte Europas gekürt wurde.

**MallorcaSite. Ist Puerto Portals nur ein Hafen für große Yachten?**

Wir haben Platz für alle Arten von Boote und wir werden weiterhin daraufsetzen. Mit 670 Liegeplätzen von 8 bis 60 Metern Länge ist Puerto Portals ein Aushängeschild für die Qualität seiner Anlagen sowie sein komplementäres Einkaufs- und Freizeitangebot. Etwa 50% konzentriert sich auf kleinere Größen zwischen 8 und 10 Metern, während etwa 15% der Boote mit Größen über 26 Meter haben.

**MallorcaSite. Wie könnt ihr euch von den anderen unterscheiden und immer voraus sein?**

Puerto Portals ist ein Hafen mit eigener Identität, wir bemühen uns, einen qualitativ hochwertigen Service, ein breites kommerzielles Angebot und einen umfangreichen Veranstaltungskalender anzubieten. All das wird direkt vom Hafen aus organisiert und geleitet, was den Vorteil hat, dass wir uns um jedes noch so kleine Detail kümmern können.

[www.puertoportals.com](http://www.puertoportals.com)

